

# ESTADO DE LOS ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DEL SECTOR DE LA DANZA Y SUS TRABAJADORES EN NYC

## ASPECTOS DESTACADOS DEL INFORME DEL 2016 DIEZ TENDENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA TENER EN CUENTA



### ↑ MÁRGENES OPERATIVOS:

La mejora en los márgenes operativos demuestra la resistencia del sector tras recuperarse de la gran recesión. En el 2008, la muestra operaba con un déficit del 11 %, y para el 2014 generaba un superávit neto del 8 %.

### ↔ GASTOS TOTALES:

Los gastos totales crecieron un 4 %, vinculados con inversiones programáticas. Sin embargo, todas las organizaciones con presupuestos anuales inferiores a \$100.000; de entre \$100.000 y \$499.999 y de entre \$1 millón y \$4,9 millones, disminuyeron sus gastos para generar superávits operativos, a pesar de que se redujeron los ingresos aportados y relacionados con actividades comerciales de esos grupos.

### ↓ FINANCIAMIENTO GUBERNAMENTAL:

El financiamiento de fuentes públicas se redujo un 25 % en general, con el apoyo federal disminuido hasta el 37 % y el apoyo municipal disminuido hasta el 31 %.

### ↑ DONACIONES DE FUNDACIONES:

Las donaciones de fundaciones aumentaron para todas las organizaciones, salvo las más pequeñas con presupuestos inferiores a \$100.000, que sufrieron una caída del 38 %.

### ↑ DIRECTORIOS Y PERSONAS PARTICULARES:

Los ingresos de los miembros del directorio o la gerencia aumentaron un 103 %, impulsados fundamentalmente por organizaciones con presupuestos de más de \$5 millones. Este aumento compensa una disminución total del 10 % de otros donantes particulares.

### ↑ GANANCIAS PROVENIENTES DE ACTIVIDADES COMERCIALES:

Las ganancias provenientes de actividades comerciales totales aumentaron en un 42 %, y se vinculan significativamente a los ingresos de inversiones provenientes de actividades comerciales, las matrículas y los ingresos de ventas de entradas generadas por organizaciones con presupuestos superiores a \$5 millones.

### ↔ GIRAS:

Las ganancias por giras disminuyeron en el total para todos los grupos con presupuestos de \$1 millón o más. Esta fuente aumentó respecto de grupos con presupuestos de menos de \$1 millón, y respecto de grupos con presupuestos inferiores a \$100.000 en particular.

### ↓ PRESENTACIONES:

La cantidad total de entradas pagas para presentaciones físicas entre organizaciones de danza se redujo un 20 %, impulsado por disminuciones de 10.000 o más para cada una de las seis organizaciones con presupuestos de más de \$5 millones. Salvo los grupos en el rango de entre \$1 millón y \$4,9 millones, todos sufrieron pérdidas.

### ↔ PRESENTACIONES VIRTUALES:

Mientras que las presentaciones virtuales pagas se redujeron en general, los datos muestran los primeros casos de presentaciones virtuales pagas en las organizaciones con rangos de presupuestos de menos de \$100.000, entre \$100.000 y \$499.999, y entre \$1 millón y \$4,9 millones.

### ↑ CREACIÓN DE EMPLEO:

Los trabajadores en empleos equivalentes a puestos de tiempo completo (FTE) aumentaron un 11 %, con un cambio notable de contratistas, que se redujeron en un 9 %, a trabajadores de tiempo parcial, que aumentaron en un 34 %. La cantidad de empleos a tiempo completo aumentó un 2 %.

Estos resultados se basan en una muestra de 89 organizaciones que se definen como organizaciones de danza, y se extraen de los perfiles de DataArts del 2008 y 2014.

THE  
ANDREW W.

MELLON  
FOUNDATION

ΙΣΝ/SNF

ΙΑΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ  
STAVROS NIARCHOS  
FOUNDATION



Council on  
the Arts

